

14 settembre 2026, Roma



PROCESSI

Quando l'esperienza non basta più

I sistemi operativi che fanno funzionare davvero negozi e toelettature

9.30-10.00	Accoglienza e registrazione partecipanti	
10.00-10.05	Benvenuto e presentazione di Zoomark <i>Pascale Sonvico – Zoomark, Show Office & Sales Manager</i>	
10.05-11.35	Da negozio ad azienda gazzella > Processi Prima parte <i>Nicola Benincasa – Turbo Business, Fondatore</i> <i>Cristina Mandaglio – Moderatrice</i>	
11.35-11.45	Oltre il prodotto Quando produttore e negoziante diventano partner <i>Fabrizio Villa – Morando, Direttore Vendite Canale Specializzato</i>	Sponsor gold
11.45-12.00	Coffee break	
12.00-13.15	Da negozio ad azienda gazzella > Processi Seconda parte <i>Nicola Benincasa – Turbo Business, Fondatore</i> <i>Cristina Mandaglio – Moderatrice</i>	
13.15-13.25	Quello che non si vede dietro un articolo disponibile Dietro la disponibilità di un prodotto ci sono persone, dati, processi e relazioni che funzionano insieme. <i>Paolo Castegnaro – Trixie Italia, Direttore Generale</i>	Sponsor gold
13.25-13.30	Estrazione del vincitore del premio per Zoomark 2027	
13.30-14.30	Light lunch e networking	
14.30-15.30	Focus grooming > Il salone di toelettatura dalla A alla Z Dall'organizzazione dello spazio alla gestione del cliente: strumenti, procedure e responsabilità per un salone efficiente Tavola rotonda a cura di: <i>Cecilia Pera – CNA Benessere e Sanità</i> <i>Marco Zaffiro – FNT, Presidente</i> <i>Immacolata Del Pezzo – Avvocato</i>	
15.30-17.30	Focus grooming > Speed & Style: Come ottenere un barbone impeccabile riducendo i tempi in salone <i>Marina Allocca – Master groomer, handler e membro del Iv San Bernard Competition Team</i>	Sponsor gold
14.30-17.30	Speed-consulenze con esperti e sponsor GOLD	

Special thanks to

Sponsor Gold



Sponsor tecnici



in collaborazione con

